*Nom et Prénom : Badio Jean*

***Devoir 8.1****: Résumé du huitième cours Introduction au BI*

*Intelligence d’affaires\_BI: Veille stratégique*

*La veille est l’une des six composantes de l’intelligence d’affaires. Il y a la veille stratégique, technologique et concurrentielle.*

*La veille est un processus formel qui permet de prendre les meilleures décisions en se basant sur les bonnes informations disponibles.*

*La veille peut être considérée comme:*

*- Une fonction “P Bergeron”*

*- Une activité continue “AFNOR”*

*- Veille integrée “M. Cartier”*

*La pratique de la veille c’est de fournir la bonne information, au bon moment, a la bonne personne pour lui permettre de prendre la bonne décision, de bien agir et idéalement de faire évoluer son environnement dans un sens propice.*

*La veille stratégique est le radar de l’entreprise, une composante de l’intelligence d’entreprise.*

*Typologie de la veille*

*La veille stratégique est la somme des veilles: technologique, commerciale, concurrentielle, environnementale, économique, géographique, sociétale, géopolitique,…*

*- Veille stratégique: orientée planification*

*-Veille technologique: orientée besoins ou innovation*

*- Veille concurrentielle: orientée clients*

*Typologie de la veille\_Les cinq (5) forces qui conditionnent l’entreprise*

*- Veille commerciale (clients)*

*- Veille commerciale (fournisseurs)*

*- Veille concurrentielle (entrants potentiels)*

*- Veille technologique (substituts)*

*- Veille environnementale*

*Pourquoi faire de la veille ?*

*La veille: c’est rechercher l’information qu’on a pas et qu’on a besoin pour prendre les meilleurs décisions.*

*- Mondialisation des échanges*

*- Developpement exponentiel des nouvelles technologies*

*- Ouverture généralisée des marchés*

*Les sources: (source formelle et source informelle)*

*Donnée / information / connaissance*

*Nous avons vu les types d’information*

*Informations blanches / informations grises / informations noires*

*Nous avons vu également les objectifs*

*Anticiper les opportunités / Innover / Créer de la valeur / Maîtriser l’information stratégique*

*Influencer / Prévenir les risques*

*Nous avons vu les 4 temps de la veille*

*Veille ponctuelle / veille occasionnelle / veille périodique / veille permanente*

*Les 2 méthodes pour accéder a l’information*

1. *Pull (Tirer): l’usager va chercher l’information*
2. *Push (Pousser): l’information vient a l’usager*

*Nous avons vu aussi la veille internet*

*Les étapes pour définir son plan de veille*

*Définir ses besoins / Analyser l’existant / Cibler sa veille / Définir un budget et choisir ses outils / Fixer des objectifs*

*Les 4 phases des actions de veille sur internet*

*Recherche des informations / Création des carnets de veille / Surveillance des sources / Exploitation des données*

*Les 5 grandes catégories d’outils utilises pour faire de la veille internet*

*Les moteurs ou méta-moteurs de recherche / Les logiciels de veille ou de classement documentaire /*

*Les logiciels de diffusion de l’information aux destinataires de la veille / Les logiciels d’analyse d’information / Les solutions intégrées de veille et de knowledge management*

*En conclusion, la veille c’est :*

*Veiller*

1. *veiller*

*RE-veiller*

*SUR-veiller*